

Programm – Workshop Video-PR

Mittwoch, 12. September & Donnerstag, 13. September 2018

KEYSTONE-SDA Foyer, Grubenstrasse 45, Zürich

Kursleiter Pascal Bloch, Specialist Brand Journalism & Video bei PPR Media Relations AG

Tag 1 - Theorie

09.00 – 09.30 Uhr	Begrüssung <ul style="list-style-type: none">- Vorstellungsrunde- Ziele
09.30 – 10.00 Uhr	Brand Journalism gestern, heute & in Zukunft
10.00 – 10.30 Uhr	Vor der Publikation (Pre-Publikation) <ul style="list-style-type: none">- Ort der Publikation (Vergleich Twitter & Youtube)- Zielgruppendefinition- Hauptbotschaft & Nebenbotschaft
10.30 – 10.45 Uhr	Kaffeepause
10.45 – 11.15 Uhr	Vorbereitungsphase <ul style="list-style-type: none">- Zeitaufwand für Vorbereitung- Zeitaufwand für Schnitt- Erstellen des Timings für Dreh- Briefing (Locationscouting, Rückzugsraum für Schnitt & Vertonung, Sprache(n), Strom, Internet, Aufwand für Protagonisten)- Grundlagen, Aufbau, Inhaltliches, Technisches
11.15 – 12.30 Uhr	Geschichten erzählen <ul style="list-style-type: none">- Storytelling- Visuelles Storytelling- Heldengeschichte
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagessen Lunch im Haus
13.30 – 14.15 Uhr	Umsetzung / Produktion <ul style="list-style-type: none">- Wichtiges Equipment- 3-Shot-Regel / 5-Shot-Regel- Bildaufbau- Auftrittskompetenz

14.15 – 14.45 Uhr

Postproduktion

- Voiceover
- Sprachversionen (Übersetzungen)
- Formate

14.45 – 15.00 Uhr

Distribution

- Social Media
- Bits and Byts für Medien

15.00 – 15.15 Uhr

Kaffeepause

15.15 – 16.00 Uhr

Kamerafunktionen

- Weissabgleich
- Farbtemperaturen
- Licht
- Ton

16.00 – 16.30 Uhr

Einführung in Produktionsauftrag für Tag 2

16.30 – 17.00 Uhr

Diskussionsrunde

- Fragen
- Unklarheiten
- Wünsche
- Feedbacks

Tag 2 – Praxis

09.00 – 10.00 Uhr	Vorbereiten und Scripten - Kurzes Storyboard
10.00 – 10.15 Uhr	Kaffeepause
10.15 – 12.45 Uhr	Filmen - Umgang mit vorhandenem Licht - Von Einführungsbildern bis zum Interview - B-Roll und Schnittbilder - Schwenken, Zoomen, stehen lassen
12.45 – 13.45 Uhr	Mittagessen Lunch im Haus
13.45 – 14.00 Uhr	Einsatz von Musik - Musik gratis benutzen - Musik kaufen - Rechtliches
14.00 – 15.00 Uhr	Schnittprogramme - Kennenlernen der wichtigsten Funktionen
15.00 – 15.15 Uhr	Kaffeepause
15.15 – 16.30 Uhr	Schnitt
16.30 – 17.00 Uhr	Ergebnisse analysieren