

Programm – Seminar visuelle PR (Bild und Video)

Dienstag, 24. Mai 2016

KEYSTONE Foyer, Grubenstrasse 45 Zürich

Programm

- 09.00 Uhr **Begrüssung – Einleitung**
PPR Media Relations AG
- 09.30 Uhr **Grundlagen der visuellen PR**
Begriffsdefinition, Grundregeln, Einsatzmöglichkeiten,
technische Standards, Tipps
PPR Media Relations AG
- 10.30 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr **PR-Video**
Grundregeln, Einsatzmöglichkeiten, technische Standards, Tipps
Pascal Bloch, VJ bei KEYSTONE Video
- 12.00 Uhr **Mittagessen**
Restaurant g27, Grubenstrasse 27, Zürich (2 Minuten Fussweg)
- 14.00 Uhr **Ein Blick in die Bildredaktion**
Wie gelangt ein Bild in die Zeitung? Welche Gefässe gibt es und
welche formalen Kriterien sind zu beachten?
Gilles Steinmann, Bildredaktor Neue Zürcher Zeitung
- 14.30 Uhr **„Best and Worst“-Cases**
Beispiele aus dem Berufsalltag der Pressefotografen
Tomas Kadlcik, Redaktionsleiter KEYSTONE
- 15.15 Uhr **Kaffeepause**
- 15.40 Uhr **Diskussionsrunde**
Teilnehmer diskutieren, wie sie die visuelle-PR in ihrer
Kommunikation einfliessen lassen und was funktionierte oder eben
nicht.
- 16.30 Uhr** **Optional: Führung durch die World Press Photo 16 –
Ausstellung**
Folium – Alte Sihlpapierfabrik, Sihlcity Zürich
(5 Minuten mit Auto, 15 Minuten Fussweg)
- 17.30 Uhr **Ende**