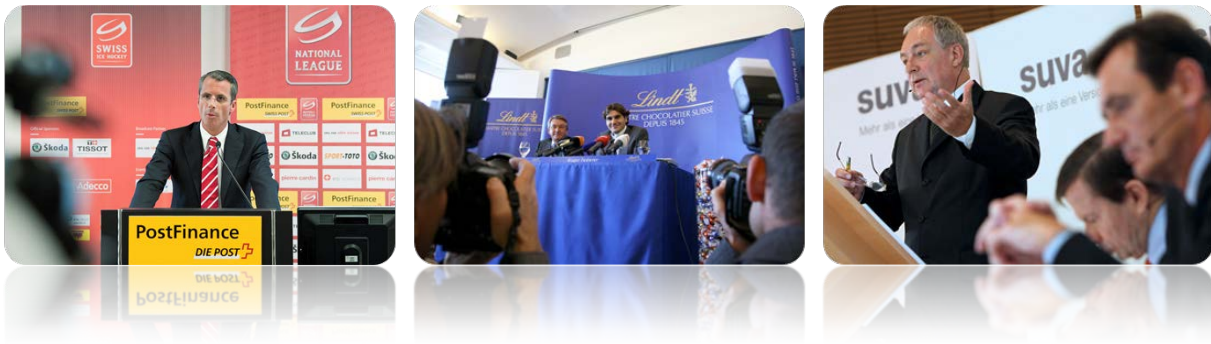


Fotoguide – Die Checkliste



Täglich finden in der Schweiz zahlreiche Pressekonferenzen und Pressegespräche statt. Unternehmen möchten ihre Anliegen bezüglich ihrer Produkte, Dienstleistungen oder des Unternehmens selbst einer medialen Öffentlichkeit präsentieren. Dazu werden reichlich Mittel investiert, um geeignete Locations zu finden, den richtigen Zeitpunkt auszuwählen und somit für Medieninteresse zu sorgen.

Damit die Fotografen gute Arbeit verrichten können, sind einige Punkte zu beachten, die wir den Unternehmen und Organisatoren nahe legen wollen. Es kann nur im Interesse der Veranstalter sein, dass gute Bilder entstehen, die den Bildredakteuren, Verlegern aber auch den Lesern Freude bereiten.

Folgende kurze Checkliste soll Ihnen helfen, optimale Bedingungen für die Fotografen zu schaffen:

- Redner von vorne gut beleuchtet
- Keine Fenster hinter dem Rednerpult
- Genügend Platz und Bewegungsfreiheit für die Fotografen
- Wireless-LAN für Journalisten und Fotografen
- Freie Sicht auf den Redner (keine Laptops, Dekoration usw.)
- Hinter/neben dem Redner platziertes Firmenlogo
- Sicht- und lesbare Namenstafeln auf Rednerpult
- Niedriger Raum mit heller oder weisser Decke für optimale Blitzstreuung

Kontrollieren Sie vor der Pressekonferenz, ob Sie diese Punkte abhaken können – die Fotografen werden es Ihnen mit tollen Bildern danken.

Natürlich stehen wir Ihnen bei individuellen Fragen gerne persönlich zur Verfügung.