

Fotoguide – Check-list



De nombreuses conférences de presse ont lieu chaque jour en Suisse. Dans ce cadre, des entreprises souhaitent se présenter au public ou présenter leurs produits ou leurs prestations. Des moyens importants sont investis, à cette occasion, pour trouver des lieux appropriés, choisir le moment optimal et assurer ainsi l'intérêt des médias.

Afin de permettre aux photographes de faire un travail de qualité, il y a lieu de respecter quelques règles simples, que nous aimerions porter à la connaissance des entreprises et des organisateurs de telles manifestations. Car il est dans l'intérêt des organisateurs de disposer de photos de qualité et attrayantes pour les rédacteurs photo, les éditeurs et les lecteurs.

La brève check-list ci-dessous est susceptible de vous aider à réunir les conditions optimales pour les photographes :

- Orateur bien éclairé depuis l'avant
- Pas de fenêtre derrière le pupitre de l'orateur
- Suffisamment de place et de liberté de mouvement pour les photographes
- Wireless-LAN pour les journalistes et les photographes
- Vue dégagée sur l'orateur (pas de portable, de décoration, etc.)
- Logo de l'entreprise placé derrière ou à côté de l'orateur
- Plaque nominative visible et lisible sur le pupitre de l'orateur
- Salle de faible hauteur, avec un plafond clair ou blanc, afin d'assurer une dispersion optimale de la lumière des flashes

Avant la conférence de presse, contrôlez les quelques éléments ci-dessus – les photographes vous le remercieront par d'excellentes photos.

Nous restons bien entendu à votre entière disposition pour des questions spécifiques.